



Contexte :

## **Pourquoi un nouveau salon professionnel Chillventa Nürnberg ?**

Le 28 juillet 2006, plusieurs entreprises et organisations renommées du secteur de la réfrigération et de la climatisation se sont réunies à Francfort afin de fonder le nouveau Comité des Exposants Chillventa Nürnberg. Ce développement hors du commun résulte de l'échec, à la mi-juillet 2006, de mois de discussions intenses avec le VDKF, propriétaire et, selon le règlement du Salon, unique responsable du salon professionnel international IKK. Cet échec est principalement dû aux décisions suivantes prises par l'organisateur de l'IKK :

- Malgré le dilemme de Hanovre 2005 – 50% moins de visiteurs par rapport à Nuremberg 2004 – poursuite non justifiée du cycle annuel de l'IKK.
- Les années impaires, organisation de l'IKK à l'occasion du salon ISH/Aircontec à Francfort, en premier lieu réservé au secteur du chauffage et du sanitaire. Ceci causera un préjudice durable à la clarté et la précision conceptionnelle de l'IKK tant appréciées jusqu'à ce jour.
- Abandon du parc des expositions de Nuremberg ayant connu un succès mondial depuis 25 ans.
- Aucune disposition claire à associer d'autres forces du secteur à la responsabilité du salon IKK.
- Aucune disposition à abandonner d'importants objectifs financiers en faveur d'autres associations, organisations et institutions.

Dans ce contexte, le Comité des Exposants et d'autres associations, organisations et institutions n'avaient pas d'autre choix que d'élaborer un nouveau projet de salon pour 2008.

Suite à une demande du Comité des Exposants, la NürnbergMesse, entreprise d'exposition de Nuremberg et future organisatrice du Salon Chillventa, s'est déclarée prête à investir une somme de financement considérable dans le nouveau Salon Chillventa Nürnberg. La nouvelle conception du Salon ne présente des avantages financiers ni pour les sociétés du Comité des Exposants ni pour la NürnbergMesse. Les revenus de l'IKK, qui dans le passé tout comme en 2006 étaient perçus par le VDKF, seront dorénavant versés de manière appropriée aux associations du secteur ayant contribué au succès du Salon Chillventa Nürnberg. En outre, le budget dédié à la publicité et la communication nationale et internationale sera doublé afin de séduire davantage de visiteurs au niveau national et international. Une autre part servira à la baisse du prix de location des stands. Cet ensemble de mesures profitera aux exposants, aux associations et aux visiteurs, c'est-à-dire à la totalité du secteur de la réfrigération et de la climatisation au niveau international.

Le nouveau Comité des Exposants, au sein duquel sont réunis des personnalités de renom du secteur, s'est retrouvé pour sa première séance de travail le 25 septembre à Francfort. Il accompagnera efficacement l'organisation et l'élaboration du Salon Chillventa Nürnberg.

L'engagement du Comité des Exposants Chillventa, la renommé du parc des expositions de Nuremberg, mais aussi la capacité d'organisation de la NürnbergMesse signifient que l'Allemagne reste un lieu d'exposition idéal pour un salon professionnel européen, attrayant et efficace, pour le secteur international de la réfrigération et de la climatisation.

Vous trouverez des informations complémentaires sont également disponibles sous [www.exhibitorsgroup-chillventa.info](http://www.exhibitorsgroup-chillventa.info).

**Comité des Exposants Chillventa Nürnberg, Septembre 2006**