



Antecedentes:

¿Por qué una feria nueva? La Chillventa Nürnberg

El 28 de julio de 2006, un grupo de prestigiosas empresas y organizaciones del sector del acondicionamiento de aire y de la refrigeración tanto alemanas como extranjeras fundaron en Fráncfort el 'Comité de Exposición de Chillventa Nürnberg'. Esta fundación inusual se produjo tras varios meses de intensas conversaciones entre en aquél momento denominado "Grupo de acción de expositores pro IKK" y la VDKF, propietaria y exclusiva autoridad política de la feria internacional IKK. Finalmente, a mediados de julio se rompieron las conversaciones principalmente debido a las siguientes decisiones tomadas por los organizadores de la feria IKK:

- A pesar del dilema de Hanóver de 2005 (con la mitad de volumen de visitantes si se compara con Núremberg 2004), IKK continuó con un ciclo anual que ya no tenía justificación.
- Aparición de IKK en años impares en la gran feria de Fráncfort, ISH/Aircontec, la cual es principalmente una feria de atención sanitaria y calefacción, con asociaciones de esos sectores. Esto perjudicará las valiosas características de claridad conceptual y de concreción que han existido hasta la fecha.
- Después de 25 años, se abandona la ubicación de exposiciones de Núremberg, la cual ha logrado grandes éxitos y goza de reconocimiento mundial.
- En la política de exposiciones de IKK no existe un deseo real y reconocible de involucrar en gran medida a otros agentes del sector.
- No existe la preparación para dejar de percibir grandes objetivos económicos por parte de una minoría que podrían ir en favor de otras asociaciones, organizaciones o instituciones.

Dados estos antecedentes, la "Iniciativa de expositores pro IKK" (ahora Comité de Exposición de Chillventa Nürnberg) y otras asociaciones, organizaciones y instituciones no tuvieron otra alternativa que avanzar en su concepto propio de exposición nuevo para 2008.

El Comité de Exposición de Chillventa mantuvo conversaciones con NürnbergMesse, la empresa de exposiciones de Núremberg y futura organizadora de Chillventa. Ésta acordó invertir activos financieros en la nueva feria Chillventa Nürnberg. El nuevo concepto de exposición no ofrece grandes beneficios económicos al "Comité de Exposición" ni a la empresa encargada de la exposición. Los ingresos que anteriormente (y en 2006) pasaban de IKK a VDKF serán invertidos en rembolsar de manera oportuna a las asociaciones del sector que contribuyan a que Chillventa sea un éxito. Además, se duplicará el presupuesto destinado a publicidad y comunicación tanto nacional como internacional, para atraer más visitantes nacionales y foráneos. Se aplicará mayor proporción al alquiler de stand a bajo precio. Estas acciones serán provechosas para todos, es decir, los expositores, las asociaciones y los asistentes. Esto se traduce en que saldrá beneficiado todo el sector de la refrigeración y el acondicionamiento de aire.

El nuevo Comité de Exposición, entre cuyos miembros se encuentran afamadas personalidades pertenecientes a expositores y visitantes del sector, se reunió el 25 de septiembre en Fráncfort para realizar su primera sesión de trabajo. Este comité acompañará y dará su apoyo a la organización, el desarrollo y el éxito de Chillventa Nürnberg.

Contamos con el compromiso del Comité de Exposición, el renombre de Núremberg como lugar de exposiciones y la no inferior capacidad organizativa de la empresa de exposiciones como organizadores futuros de Chillventa. Esto significa que Alemania es aún un lugar de exposiciones eficaz y atractivo internacionalmente para el sector de la ventilación y la refrigeración. En Chillventa Nürnberg no hay cambios. Para más información visite www.ausstellerkreis-chillventa.info

Comité de Exposición de Chillventa Núrember, Septiembre de 2006