

ABSCHLUSSBERICHT

Fulminante Premiere

♦ 804* Aussteller und 29.490* Besucher bei der Erstveranstaltung

Euphorische Stimmung in Nürnberg: Die Chillventa 2008, Internationale Fachmesse Kälte, Raumlufte, Wärmepumpen, die erstmals vom 15. bis 17. Oktober 2008 stattfand, konnte eine fulminante Premiere feiern: 29.490* Fachbesucher aus über 90 Ländern interessierten sich für die Produkte und Angebote der 804* Aussteller aus 43 Ländern. „Es ist absolut ungewöhnlich, dass eine neu angekündigte Messeveranstaltung innerhalb von knapp zwei Jahren quasi von null auf hundert katapultiert werden kann. Dies ist nur möglich, wenn sich eine Branche umfassend mit einer neuen Messe identifiziert“, freut sich Walter Hufnagel, Mitglied der Geschäftsleitung der NürnbergMesse.

Hohe Zufriedenheit war der Grundtenor der Aussteller und Besucher auf der Chillventa: „Die Branche hat sich selbstbewusst auf der ersten Chillventa gezeigt, das wurde durch die Größe und Präsentationsqualität vieler Messestände deutlich“, freut sich Gabriele Hannwacker, Projektleiterin der Chillventa. „Es ist jetzt das geschaffen worden, was viele engagierte Organisationen und Einzelpersonlichkeiten gewollt haben, nämlich eine Messe ihres Faches, in welcher sie ihre Ideen und Vorstellungen in hohem Maße und in hoher Qualität wiederfinden.“

1/10

* Aussteller- und Besucherzahlen werden von der FKM, Gesellschaft zur freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, geprüft und testiert.

Ideelle Träger/Honorary Sponsors
Air conditioning and Refrigeration
European Association (AREA) Brussels,
Rixensart, Belgium

Air Handling Technology Association,
VDMA, Frankfurt
Fachverband Allgemeine Lufttechnik
im VDMA, Frankfurt

Association of European Refrigeration
Compressor and Controls Manufacturers
(ASERCOM), Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik,
Mantl/Niedersachswerfen

Bundesinnungsverband des Deutschen
Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV),
Siegburg

Bundesverband Wärmepumpe
(BWP) e. V., Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer
Verein e. V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy
and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis
Chillventa Nürnberg

Fachinstitut Gebäude-Klima e. V. (FGK),
Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK),
Dresden

Kompetenzzentrum Energieeffizienz
Kälte- und Klimatechnik e. V.

Test- und Weiterbildungszentrum
Wärmepumpen und Kältetechnik,
Karlsruhe

Veranstalter/Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11.86 06-0
Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 28
chillventa@nuernbergmesse.de
www.chillventa.de

**Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of Supervisory Board**
Staatsminister Eberhard Sinner, Mdl
Leiter der Bayerischen Staatskanzlei
State Minister and Head of the Bavarian
State Chancellery

Geschäftsführer/Managing Director
Bernd A. Diederichs

Registergericht/Registration Number
HRB 761 Nürnberg



Das Thema industrielle Wärmepumpe, welches in Nürnberg erstmals auf einer Messe aufgegriffen wurde, hatte einen hervorragenden Einstand. „Gemeinsam mit unseren Partnern werden wir uns künftig diesem wichtigen Energiethema intensiv und engagiert widmen“, erklärt Walter Hufnagel.

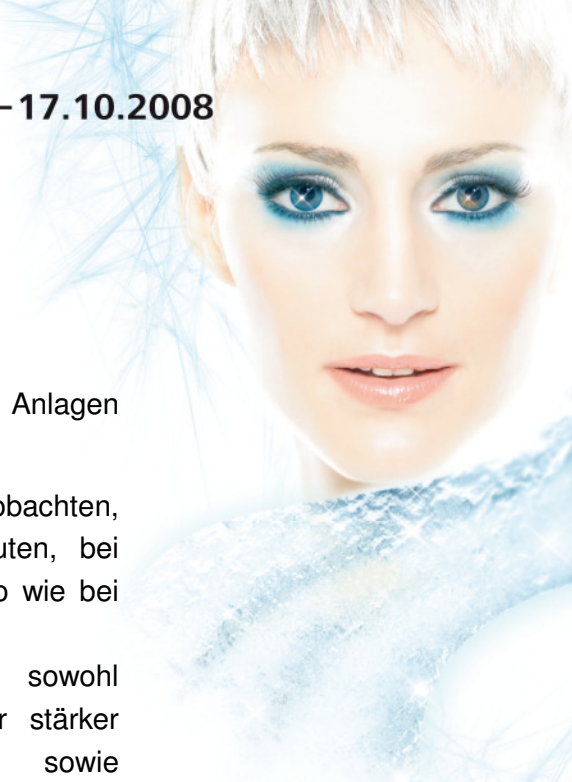
Die Aussteller im Industrial Heat Pump Village freuten sich, auf der Chillventa eine neue Messeheimat gefunden zu haben: „Das Heat Pump Village ist ein wirklich gutes Konzept. Die internationale Nachfrage war sehr groß und wir haben sehr viel Material ausgegeben. Neben direkter Beratung hatten wir auch viele konkrete Anfragen von Vertriebspartnern“, so Helmut Steinmüller, Regionalvertrieb, Glen Dimplex Deutschland GmbH. Auch Josef Krenmair, Verkauf Region Mitte und West, Kältetechnik, Danfoss Ges.m.b.H. äußert sich positiv: „Für uns ist das Heat Pump Village und das gesonderte Konzept zu Wärmepumpen eine sehr interessante Sache. Nachfragen und konkrete Anfragen nach Wärmepumpen und Komponenten waren da. Besonders groß war das Interesse an Neuheiten und Zukunftsprognosen. Unter den Besuchern an unserem Stand waren vor allem Erzeuger, Planer und Lehrer.“

Auch das umfangreiche Begleitprogramm, das bereits am Vortag der Messe begann, war erfolgreich: Rund 600 internationale Teilnehmer besuchten die Symposien und Foren.

Die Themenvielfalt des Begleitprogramms deckte die Bandbreite der internationalen Kälte-Klima-Branche ab: von Absorptionskälte, natürlichen Kältemitteln, Energieeffizienz, Wärmerückgewinnung, Gewerbe- und Industriekälte über energieeffiziente Ventilatoren, Kältetechnik im Lebensmittelhandel und CO₂-Einsparung in der Kälte- und Klimatechnik bis hin zur Nutzung der Wärmepumpe.

Energieeffizienz – das Thema der Messe

Die mehr als 800 Aussteller und die vielen Foren und Fachveranstaltungen der ersten internationalen Fachmesse Chillventa in Nürnberg haben es sehr deutlich gezeigt: Die aus umweltrelevanten Gesichtspunkten geforderten, erheblichen Steigerungen der Energieeffizienz von Lüftungs-, Kälte- und Klimaanlage sowie von Wärmepumpen sind mit modernen Systemen problemlos zu erfüllen, ohne dass dadurch die



bestimmungsgemäße Funktion oder Leistungsfähigkeit der Anlagen beeinträchtigt wird.

Diese Tendenz war in allen Fachbereichen der Chillventa zu beobachten, bei Lüftungs- und Klimaanlage für Büro- und Gewerbebauten, bei Kältesystemen für Gewerbe (Supermärkte) und Industrie ebenso wie bei kleineren Klimasystemen für Ein- und Mehrfamilienhäuser.

Wesentlich für Effizienzverbesserungen verantwortlich sind sowohl modernste, energiesparende Anlagenkomponenten, die immer stärker eingesetzte Energie- und Wärmerückgewinnung sowie auch Regelungssysteme, die den Betrieb von Lüftungs-, Kälte- und Klimaanlage optimieren und ihn stetig an den tatsächlichen Bedarf anpassen. Zum Erreichen der, in vielen Gesetzen und Verordnungen, geforderten Umweltschutzziele zur energiesparenden Beheizung und Klimatisierung von Gebäuden werden Wärmepumpen – und dabei auch auf Kühlbetrieb umschaltbare Geräte – künftig einen erheblichen Beitrag leisten können. Hier werden den recht einfach zu installierenden und vergleichsweise günstigen Geräten, die Außenluft als Wärmequelle nutzen, besonders gute Marktchancen eingeräumt.

Aussteller-Statements zur Chillventa 2008

„Bitzer war mit der Premiere der neuen Messe Chillventa mehr als zufrieden. Die Stimmung bei den Ausstellern und bei den Besuchern war positiv und entspannt, und die (Fach-)Gespräche auf erkennbar höherem Niveau. Die Ziele, die sich Bitzer für diese Messe gesteckt hatte, wurden alle erreicht – sämtliche Partner, die wir zur Chillventa eingeladen hatten, waren anzutreffen. Das Bitzer-Highlight war die Verleihung des Valerius-Füner-Preises an den jahrgangsbesten Absolventen an der Fachhochschule Karlsruhe auf unserem Messestand.“

Thomas Ernst, Leiter Corporate Communication der Bitzer Kühlmaschinenbau GmbH, Sindelfingen, Germany

„Der Nürnberger Messegesellschaft ist hohes Lob zu zollen. Eine professionell vorbereitete Messe in einer relativ kurzen Zeit mit einer so starken Resonanz auf die Beine zu stellen, ist eine große Leistung. Unsere Ziele haben wir voll und ganz erreicht. Unsere Zielgruppen weitestgehend, wenn auch festzustellen war, dass sich die Besucherzahlen aus dem

Mittleren und Fernen Osten reduziert haben. Wenn man davon absieht, dass sich auf der Chillventa eine völlig neue "Standkultur" der Aussteller entwickelt hat, dann war für mich das Highlight die Eröffnungsfeier, die in einer völlig neuen Aufmachung und in sehr gelöster Atmosphäre zum Besuch der Messe animiert hat."

Heinrich Reuß, Geschäftsführer der Bock Kältemaschinen GmbH, Frickenhausen, Germany

„Die Premiere der Chillventa war aus unserer Sicht ein voller Erfolg und verdient die Note 1. Die sachliche, freundliche Atmosphäre während der drei Messetage machten es möglich, gute Gespräche zu führen. Unsere Ziele und Zielgruppen konnten wir gut erreichen. Highlights gab es mehrere: Die Messeeröffnung, die Foren und Vorträge, die Aussteller mit ihren Produkten – und viele mehr.“

Manfred Seikel, Geschäftsführer der Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik, Maintal, Germany

„Rückblickend muss gesagt werden, dass die erste Chillventa mit einer guten Stimmung sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern ein voller Erfolg war. Die Erwartungen, die der BIV in diese Messe gesetzt hatte, wurden übertroffen. Für den BIV war dies eine hervorragende Möglichkeit zur Darstellung. Als Highlights der Chillventa sind besonders die Eröffnungsveranstaltung und der Bundesleistungswettbewerb hervorzuheben. Auch das vielfältige Begleitprogramm für das Fachpublikum ist hierbei positiv zu erwähnen.“

Dipl.-Ing. Frank Heuberger, Bundesinnsmeister des Bundesinnsverbands des Deutschen Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV), Siegburg, Germany

„Mit der Premiere der Chillventa sind wir mehr als zufrieden. Früher war der zweite Messetag stets der Tag mit den meisten Besuchern, dieses Jahr war unser Stand von der ersten Stunde des ersten Messetages an voll mit interessierten Gästen. Ob wir unsere Ziele und Zielgruppen erreichen konnten? Eindeutig ja! Nicht nur die klassische Air-Conditioning-Klientel ist gekommen, auch viele Altherma-Kunden haben uns besucht. Auch im Bereich Refrigeration sind viele neue Kunden zu uns an die Stände gekommen. Das größte Highlight der Messe selbst war die Eröffnungsfeier!



Hier hat es die NürnbergMesse wunderbar geschafft, Information mit Emotion zu verbinden.“

Xavier Feys, Geschäftsführer der DAIKIN Airconditioning Germany GmbH, Unterhaching, Germany

„Die Chillventa war für uns ein großer Erfolg, der die ohnehin sehr hoch angesetzten Erwartungen in einigen Bereichen sogar übertraf. Hierbei sind sowohl die hohen Besucherzahlen als auch die Anzahl der bereits am ersten Messetag geführten Gespräche hervorzuheben. Unsere Besucher waren wesentlich Inhaber/Entscheider von Klein-/Mittelstandsbetrieben im Anlagenbau sowie Fachverantwortliche der Bereiche Einkauf/Technik/Produktion von Seriengeräteherstellern, was die Qualität der Gespräche einzigartig machte. Besonderes Augenmerk war der auf der Messe stattfindende Bundesleistungswettbewerb, der uns die Möglichkeit gab, den BIV und auch das Kälteanlagenbauerhandwerk zu unterstützen. Das mannigfaltige Rahmenprogramm bot eine gute Mischung zu den auf den Ständen der Aussteller geführten Gesprächen.“

Christine Bannert, Market Communication, Danfoss GmbH Kältetechnik, Offenbach, Germany

„Wir sind mit dem Verlauf der Chillventa sehr zufrieden. Unser Stand war stets gut besucht und wir haben sehr positives Feedback zum Standkonzept erhalten. Unsere Zielgruppen haben wir durchweg erreicht und gute Gespräche führen können. Auch die Symposien wurden aus unserer Sicht gut angenommen.“

Susanne Wunsch, Communication Specialist, Emerson Climate Technologies GmbH, Aachen, Germany

„Angesichts der hohen Besucherzahl, des hohen Interesses der Besucher und der guten Stimmung auf der Messe sind wir mit der Chillventa insgesamt zufrieden. Im Bereich Kälteanlagenbauer haben wir unsere Zielgruppe gut erreichen können, bei den Planern jedoch nicht vollständig. Erwähnenswert ist die sehr gute Bewerbung der Chillventa im Vorfeld der Messe.“

Dr.-Ing. Christian Voigt, Geschäftsführer der Frigotechnik Handels-GmbH, Hamburg, Germany





„Die Firma Güntner schaut hochzufrieden auf drei erfolgreiche Messtage mit sehr positiver Kundenresonanz zurück. Auf unserem Messestand informierten sich rund 4.000 Besucher aus über 30 Ländern über unsere neuesten Produkte – viele Besucher kamen sogar an mehreren Tagen auf unseren Stand. Die Highlights waren unsere neue microox®-Technologie (Aluminium-Wärmeaustauscher mit Microchannel) und die Einbindung der EC-Ventilator-Technologie in ein Regelsystem mit Güntner-Motormanagement.“

Bernd Gantner, Geschäftsführer der Güntner AG & Co. KG,
Fürstenfeldbruck, Germany

„Interessant war für uns neben der internationalen Ausrichtung der nationale Bezug zu Süddeutschland und die Ausrichtung der Messe zur Kältetechnik. Die Organisation der Messe war perfekt und die NürnbergMesse hat sich sehr viel Mühe gegeben. Insgesamt waren wir mit unserer Teilnahme und dem Interesse an unserem Stand zufrieden. Wir würden es begrüßen, wenn die Raumlufttechnik noch einen größeren Stellenwert auf der Chillventa erhält.“

Dr.-Ing. Christoph Kaup, Geschäftsführender Gesellschafter
der HOWATHERM Klimatechnik GmbH, Brücken, Germany

„Die Premiere der Chillventa hat unsere Erwartungen bei weitem übertroffen. Durch einen attraktiven Messestand mit inhaltsreicher Dokumentation der einzelnen Geschäftsfelder wurden alle unsere Zielgruppen angesprochen. Dies spiegelt sich auch in einem hohen Anteil von Erstkontakten – über 70 % der Besucher – auf unserem Messestand wider. Zu den Highlights der Messe zählt für mich die kurzweilige und von Emotionen getragene Eröffnung der Chillventa.“

Gert Kehle, Geschäftsführer der ILKAZELL Isoliertechnik GmbH Zwickau,
Germany

„Wir waren mit der ersten Chillventa überaus zufrieden, da die aktuellen Besucherzahlen die vorheriger Messen bei weitem übertroffen haben, die Stimmung der Aussteller und der Kunden nichts von der aktuellen wirtschaftlichen Situation widerspiegelte und wir unsere Messehighlights – die Hochtemperaturwärmepumpe mit Wasser als Kältemittel sowie unser

METASYS Building Management System – in einer frischen, zukunftsorientierten Messelandschaft darstellen konnten.“

Friedhelm Körner, Geschäftsführer der Johnson Controls Systems & Service GmbH, Mannheim, Germany

„Die Premiere der Chillventa war gelungen. Sowohl die Zahl der Besucher und Aussteller, als auch die gewohnt ausgezeichnete Organisation seitens der NürnbergMesse, erinnerte an beste Zeiten. Durch das selbstbewusste Auftreten der Handwerksverbände und die breite Auswahl an Fachvorträgen haben sich unsere Kunden wohl gefühlt. Wir konnten viele Kunden begrüßen und unsere Produkte vorstellen. Hiermit ist unser Ziel mehr als erfüllt. In Bezug auf die Anzahl von Mitarbeitern aus Ingenieurbüros hatten wir uns mehr erhofft, da, wie angekündigt, viele Aussteller diesen Kundenkreis besonders beworben haben.“

Dipl.-Ing. Hans-Joachim Socher, Geschäftsführer der Walter Meier (Klima Deutschland) GmbH, Garching, Germany

„Durch die stark steigende Nachfrage nach Wärmepumpen im Leistungsbereich von 100 bis 1.000 kW war es unumgänglich, auf der Chillventa auszustellen. Doch die Nachfrage nach unseren Produkten übertraf unsere Erwartungen. Auch zeigt sich der Trend, dass nicht mehr Basiswissen über Wärmepumpen bei den Gesprächen vermittelt wird, sondern vielmehr konkrete Projekte und Detaillösungen besprochen werden. Ein Großteil unserer Zielgruppen war auf der Messe vertreten und eindeutiges Highlight war das Wärmepumpen-Village.“

Karl Ochsner, Geschäftsführer der OCHSNER Wärmepumpen GmbH, Haag, Österreich

„Die Chillventa war ein rundum gelungener Treffpunkt für die Kälte- und Klimabranche, wobei deutlich zu merken war, dass die Ausrichtung der Aussteller und der Messegesellschaft sich vorrangig am Kälte- und Klimamarkt orientierte. Als Aussteller waren wir über die gesamte Laufzeit der Messe mit den Besucherzahlen mehr als zufrieden. Hervorzuheben ist die reibungslose Abwicklung der Messe durch die Messegesellschaft.“

Thomas Millbrodt, Geschäftsführender Gesellschafter, REISS KÄLTE-KLIMA GmbH & Co. KG, Offenbach, Germany





„Eine neue Messe am Markt zu etablieren war eine enorme Herausforderung für die NürnbergMesse als Veranstalter, aber auch für alle Aussteller. Die vielen internationalen Kontakte bestätigten uns den gelungenen und fließenden Übergang auf die neue Leitmesse Chillventa. Das vielfältige Rahmenprogramm sowie die komplette Organisation – vor und während der Messe – war äußerst zufriedenstellend und die Premiere der Chillventa für die Rosenberg-Gruppe ein voller Erfolg! Wir freuen uns auf die Chillventa 2010!“

Karl Rosenberg, Geschäftsführer der Rosenberg Ventilatoren GmbH, Künzelsau, Germany

„Die Chillventa war aus meiner Sicht insgesamt und auch für RÜTGERS/McQuay ein großartiger Erfolg. Glückwunsch an die Organisatoren. Alle Tage und überraschenderweise auch am Freitagnachmittag wurde unser Stand von zahlreichen Besuchern aus dem In- und Ausland besucht. Wir sind restlos zufrieden.“

Josef Neuberger, Geschäftsführer der RÜTGERS GmbH & Co. KG KÄLTE KLIMA, Mannheim, Germany

„Der Besucherandrang war phänomenal. Den Grund hierfür sehen wir in der Kombination aus Neugierde auf die neue Messe mit dem Zweijahresrhythmus. Die Qualität und die Anzahl der Kundenbesuche waren sehr positiv. Mit zahlreichen Besuchern auf unserem Stand konnten wir gute Fachgespräche führen. Auch mit Neukunden konnten Kontakte geknüpft werden. Das Highlight dieser Messe war aus unserer Sicht die Chillventa selbst mit ihrem neuen, ansprechenden Erscheinungsbild.“

Dipl.-Kff. Anette Schießl, Geschäftsführerin der Robert Schiessl GmbH, Oberhaching, Germany

„Generell kann man sagen, dass unsere Erwartungen voll erfüllt worden sind. Zum einen, was den hohen Anteil an internationalen Ausstellern und Fachbesuchern anbetrifft, zum anderen durch die gute Präsenz der Erstausrüster im Bereich der Kälte-Klimaanwendungen und bei Wärmepumpen. Das Besucheraufkommen war besonders am zweiten Tag sehr gut. Die Chillventa war ein idealer Marktplatz, um unsere Zielkunden zu treffen, Neuheiten vorzustellen und gemeinsam über die Zukunft zu reden. So ist es mit der Chillventa gelungen, die Traditionen einer

internationalen Leitmesse für die Kälte-Klima-Branche fortzusetzen und neue Akzente bei den Wärmepumpen zu setzen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Fortsetzung in 2010.“

Gero Böhmer, Verkaufsleiter Vertrieb Deutschland Industrie der WILO SE, Dortmund, Germany

„Unsere Erwartungen an die Chillventa wurden voll und ganz erfüllt. Die Stimmung unter den Besuchern und Ausstellern war äußerst positiv und entspannt. Die neue Messe ist mit ihrem Gesamtkonzept im Markt akzeptiert und hat noch viel Potenzial für die Zukunft. Wir haben uns wohl gefühlt auf der Messe und in der Stadt Nürnberg. Unser Messestand war die kompletten drei Messetage nonstop sehr gut besucht; von einem gemischten Publikum aus Handwerk, Industrie und Planung. Die Zeit war geprägt von intensivsten Gesprächen über neue Ideen, Technologien und Trends der Kälte-, Klima- und Gebäudetechnik. Die Chillventa war für uns eine tolle Kontaktmesse und die optimale Plattform für die Präsentation unserer innovativen Systemlösungen. So war für mich die Chillventa an sich das Messe-Highlight der Branche.“

Jean Bartko, Produktmanager der Wurm Systeme GmbH & Co. KG, Remscheid, Germany

„Selten ist eine neue Messe so gut gestartet wie die Chillventa 2008. Es war ein nahtloses Anknüpfen an frühere Erfolge. In gewohnter Professionalität hat die Messegesellschaft Nürnberg die Rahmenbedingungen so gesetzt, dass jeder Aussteller eigentlich zufrieden sein sollte. Die Vermarktung und die Vorberichterstattung hat die meisten Zielgruppen erfolgreich erreicht und letztlich für eine sehr erfreuliche Besucherzahl gesorgt. Offensichtlich haben Aussteller und Messegesellschaft gut zusammengearbeitet. Die Ziehl-Abegg AG war mit der Messe sehr zufrieden.“

Peter Fenkl, Vorstandsvorsitzender der Ziehl-Abegg AG, Künzelsau, Germany

„Betrachtet man die Anzahl der Veranstaltungen, die Aussteller für die Kunden und Presse organisiert hatten, wurde sehr deutlich, dass alle deutsche Hersteller den Erfolg der Chillventa sehnlichst herbei wünschten. Die in 2 Jahren fortwährend aufgebaute Spannung entwich in Begeisterung



und Freude als am Mittwoch die Messe eröffnet wurde. Es machte wirklich den Anschein, als ob die Industrie in einer gemeinsamen Sache vereint wäre. Was uns Nordamerikanern bei Messebesuchen in Europa, insbesondere Deutschland, die unbestrittene Spitze bei Fachmessen, ins Auge sticht, ist die Zeit, die Besucher auf Fachmessen verbringen und die Qualität der persönlichen Beratungsgespräche an den Ständen. Nicht nur Marketing-Vertreter, sondern auch Ingenieure, die Geräte, Systeme und Anwendungen erklären, begrüßen den Besucher am Stand. Dies trifft auf die Chillventa voll und ganz zu. Bei der dargebotenen Technologie ist besonders die größere Akzeptanz der natürlichen Kühlmittel in Deutschland von großem Interesse für uns Nordamerikaner. Auch die fortgeschrittenen Kompressoren mit anderen Möglichkeiten als die Schraubenkompressoren und die weiterentwickelten Wärmetauscher wurden intensiv diskutiert. Wie bei der ASHRAE-Messe in den Staaten, wählen die Hersteller die Chillventa als einen Ort, um Neuheiten zu präsentieren und ihren Markennamen zu festigen.“

W. Stephen Comstock, Publisher/Director of Publications & Education
American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers,
Inc. (ASHRAE), USA

Die nächste Chillventa findet vom 13. bis 15. Oktober 2010 in Nürnberg statt.

Ansprechpartner für Presse und Medien:

Petra Wolf, Isabelle Wagner
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-86 46
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-86 40
isabelle.wagner@nuernbergmesse.de

Diesen und weitere Texte sowie Fotos und Filme finden Sie im Pressebereich unter: **www.chillventa.de**

Stets aktuelle Produktinformationen der Unternehmen unter:
www.ask-chillventa.de

