

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

Velkolepá premiéra

♦ První akce uvítala 804* vystavovatelů a 29 490* návštěvníků

Rozjařená nálada v Norimberku: Chillventa 2008, mezinárodní odborný veletrh chlazení, klimatizace a tepelných čerpadel, který se poprvé konal od 15. do 17. října 2008, oslavil velkolepou premiéru: 29 490* odborných návštěvníků z více než 90 zemí se zajímalo o produkty a nabídku 804* vystavovatelů ze 43 zemí. „To tu ještě nebylo, aby se nově zavedená veletržní akce za necelé dva roky vyšvihla takřikajíc z nuly na maximum. To se podaří, jen když se branže s novým veletrhem plně ztotožní“, raduje se Walter Hufnagel, člen obchodního vedení společnosti NürnbergMesse.

U vystavovatelů a návštěvníků Chillventy převládala velká spokojenost: „Odvětví na první Chillventě ukázalo sebevědomí, to bylo zřejmé již z rozměrů a kvality prezentací mnoha stánků“, uvádí Gabriele Hannwacker, vedoucí projektu Chillventa. „Podařilo se vytvořit to, o co četné zaangażované organizace a osobnosti usilovaly – oborový veletrh, který bude ve velké míře a vysoké kvalitě odrážet jejich nápady a představy.“

Téma průmyslových tepelných čerpadel se v Norimberku poprvé stalo náplní veletrhu a mělo hned napoprvé vynikající ohlas. „Společně s našimi partnery se budeme tomuto důležitému tématu nadále intenzivně a angažovaně věnovat“, uvádí Walter Hufnagel.

1/9

* Počty vystavovatelů a návštěvníků prověřuje a osvědčuje FKM, Společnost pro dobrovolnou kontrolu veletržních výstavních údajů, Berlín.

Ideelle Träger/Honorary Sponsors

Air conditioning and Refrigeration
European Association (AREA) Brussels,
Rixensart, Belgium

Air Handling Technology Association,
VDMA, Frankfurt
Fachverband Allgemeine Lufttechnik
im VDMA, Frankfurt

Association of European Refrigeration
Compressor and Controls Manufacturers
(ASERCOM), Brussels, Belgium

Bundesfachschule Kälte-Klima-Technik,
Maital/Niedersachswerfen

Bundesinnungsverband des Deutschen
Kälteanlagenbauerhandwerks (BIV),
Siegburg

Bundesverband Wärmepumpe
(BWP) e. V., Berlin

Deutscher Kälte- und Klimatechnischer
Verein e. V. (DKV), Hannover

EPEE European Partnership for Energy
and Environment, Brussels, Belgium

eurammon, Frankfurt

Exhibitors Group/Ausstellerkreis
Chillventa Nürnberg

Fachinstitut Gebäude-Klima e. V. (FGK),
Bietigheim-Bissingen

Institut für Luft- und Kältetechnik (ILK),
Dresden

Kompetenzzentrum Energieeffizienz
Kälte- und Klimatechnik e. V.

Test- und Weiterbildungszentrum
Wärmepumpen und Kältetechnik,
Karlsruhe

Veranstalter/Organizer

NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11.86 06-0
Fax +49 (0) 9 11.86 06-82 28
chillventa@nuernbergmesse.de
www.chillventa.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates

Chairman of Supervisory Board
Staatsminister Eberhard Sinner, MdL
Leiter der Bayerischen Staatskanzlei
State Minister and Head of the Bavarian
State Chancellery

Geschäftsführer/Managing Director
Bernd A. Diederichs

Registergericht/Registration Number
HRB 761 Nürnberg



Vystavovatelé sekce Heat Pump Village měli radost, že na Chillventě našli nový veletržní domov: „Heat Pump Village má skutečně dobrou koncepci. Mezinárodní poptávka byla ohromná a rozdali jsme spoustu materiálů. Vedle přímého poradenství jsme zaznamenali také mnoho konkrétních poptávek ze strany distribučních partnerů“, říká Helmut Steinmüller z regionálního zastoupení firmy Glen Dimplex Deutschland GmbH. Rovněž Josef Krenmair z firmy Danfoss Ges.m.b.H., prodej chladicí techniky - region střed a západ, se vyjadřuje pozitivně: „Pro nás je sekce Heat Pump Village a koncepce vyhrazená tepelným čerpadlům velmi zajímavá věc. Měli jsme poptávky a konkrétní dotazy na tepelná čerpadla a komponenty. Zvláště velký zájem byl o novinky a prognózy do budoucna. Mezi návštěvníky našeho stánku byli především výrobci, projektanti a učitelé.“

Úspěšný byl také bohatý doprovodný program, který začínal již den před veletrhem: Kolem 600 mezinárodních účastníků navštívilo symposia a besedy.

Tematicky pestrý doprovodný program pokrýval celou šíři mezinárodního odvětví chlazení a klimatizace: od absorpčního chlazení, přírodních chladiv, energetické účinnosti, zpětného získávání tepla, komerčního a průmyslového chlazení, přes energeticky účinné ventilátory, chladicí techniku pro potravinářské obchody a úsporu CO₂ v chladicí a klimatizační technice, až po využití tepelných čerpadel.

Energetická účinnost – velké téma veletrhu

Více než 800 vystavovatelů, množství besed a odborných pořadů prvního mezinárodního specializovaného veletrhu Chillventa v Norimberku zřetelně ukázaly jedno: Výrazného zvýšení energetické účinnosti větracích, chladicích, klimatizačních zařízení a tepelných čerpadel, které se vyžaduje v zájmu životního prostředí, může být bez problémů dosaženo pomocí moderních systémů, aniž by tím utrpěla řádná funkce nebo výkonnost těchto zařízení.

Tendence k energetické účinnosti se projevovala ve všech odborných oblastech Chillventy - u větracích a klimatizačních jednotek pro využití v administrativních a živnostenských budovách, u chladicích systémů pro komerční využití (supermarkety) a průmysl, stejně jako u menších klimatizačních systémů určených do rodinných a bytových domů.



K zlepšení účinnosti podstatně přispívají jak moderní, energeticky úsporné komponenty, tak v přibývajícím míře uplatňované zpětné získávání energie a tepla, jakož i řídicí systémy, které optimalizují provoz větracích, chladicích a klimatizačních zařízení a průběžně jej přizpůsobují skutečné potřebě. K dosažení cílů ochrany životního prostředí, definovaných v mnoha zákonech a nařízeních, budou k energeticky úspornému vytápění a klimatizaci významně přispívat tepelná čerpadla, mezi nimi též přístroje přepínatelné na chladicí režim. Předpokládá se, že tyto snadno instalovatelné a cenově poměrně výhodné přístroje využívající jako zdroj tepla venkovní vzduch, budou mít zvláště dobré šance na trhu.

Ohlasy vystavovatelů na Chillventu 2008

„Firma Bitzer byla s premiérou nového veletrhu Chillventa více než spokojena. Nálada mezi vystavovateli a návštěvníky byla pozitivní a uvolněná a (odborná) jednání měla zřetelně vyšší úroveň. Všechny cíle, které si Bitzer pro tento veletrh stanovil, byly dosaženy - setkali jsme se se všemi partnery, které jsme na Chillventu pozvali. Vrcholem pro firmu Bitzer bylo předání ceny Valeria Fünera nejlepšímu ročníkovému absolventu Vysoké odborné školy v Karlsruhe, které se uskutečnilo na našem veletržním stánku.“

Thomas Ernst, vedoucí komunikačního oddělení firmy Bitzer Kühlmachinesbau GmbH, Sindelfingen, Germany

„Norimberská veletržní společnost si zaslouží velkou pochvalu. Dát dohromady profesionálně připravený veletrh v relativně krátké době a s tak silným ohlasem, to je velký výkon. V plném rozsahu jsme dosáhli našich cílů. To se týká převážné většiny našich cílových skupin, i když jsme zjistili, že počty návštěvníků ze zemí jižní a východní Asie se snížily. Vedle zcela nové „stánkové kultury“ vystavovatelů, která se vyvinula na Chillventě, osobně považuji za vrchol zahajovací slavnost, která v úplně novém stylu a uvolněné atmosféře vybízela k návštěvě veletrhu.“

Heinrich Reuß, jednatel společnosti Bock Kältemaschinen GmbH, Frickenhausen, Germany

„Premiéra Chillventy byla z našeho pohledu naprostým úspěchem a zaslouží si jedničku. Věcná a zároveň přátelská atmosféra po dobu tří dnů veletrhu nám umožňovala vést kvalitní jednání. Podařilo se nám dosáhnout



našich cílů a oslovit naše cílové skupiny. Zlatých hřebů bylo více: Zahájení veletrhu, besedy a přednášky, vystavovatelé se svými produkty – a mnohé jiné.“

Manfred Seikel, jednatel Spolkové odborné školy chladicí a klimatizační techniky, Maintal, Germany

„Zpětně musím říct, že první Chillventa se svou příjemnou atmosférou byla jak pro vystavovatele, tak pro návštěvníky plně úspěšná. Veletrh předčil všechna očekávání, která s ním svaz BIV spojoval. Pro BIV to byla vynikající příležitost k vlastní prezentaci. Z vrcholů Chillventy bych chtěl vyzvednout hlavně zahajovací slavnost a spolkovou výkonnostní soutěž. Pozitivně bych chtěl zmínit také pestrý doprovodný program pro odborné publikum.“

Dipl.-Ing. Frank Heuberger, spolkový cechovní mistr Spolkového cechovního svazu chladírenských techniků (BIV), Siegburg, Germany

„S premiérou Chillventy jsme více než spokojeni. Dříve býval druhý den veletrhu dnem s největší frekvencí návštěvníků, ale letos byl náš stánek již od první hodiny prvního dne stále obklopen zainteresovanými návštěvníky. Zda se nám podařilo oslovit naše cílové skupiny? Jednoznačně ano! Přišla nejen klasická klientela klimatizací, ale navštívilo nás také mnoho zákazníků zájímavých se o tepelná čerpadla Altherma. Na stáncích nás vyhledalo také mnoho nových zákazníků z oblasti chladicí techniky. Největším vrcholem veletrhu byla zahajovací slavnost! Společnosti NürnbergMesse se báječně podařilo skloubit informace s emocemi.“

Xavier Feys, jednatel firmy DAIKIN Airconditioning Germany GmbH, Unterhaching, Germany

„Chillventa pro nás znamenala velký úspěch, který v mnoha směrech dokonce ještě předčil už tak smělá očekávání. Přitom musím zdůraznit jak vysoké počty návštěvníků, tak počet jednání, která jsme vedli již během prvního dne veletrhu. K našim návštěvníkům patřili převážně majitelé či rozhodující pracovníci malých a středních podniků z oblasti výroby zařízení, ale také odpovědní pracovníci z oblasti nákupu, techniky a výroby firem vyrábějících sériové přístroje, což zásadně přispělo k jedinečné kvalitě rozhovorů. Zvláštní pozornost upoutala spolková výkonnostní soutěž probíhající v rámci veletrhu, díky níž jsme měli možnost podpořit BIV a

řemeslný obor chladírenské techniky jako takový. Pestrý rámcový program výborně doplňoval jednání, která se vedla na stáncích vystavovatelů.“

Christine Bannert, Market Communication, Danfoss GmbH Kältetechnik, Offenbach, Germany

„S průběhem Chillventy jsme velmi spokojeni. Náš stánek byl stále dobře navštěvovaný a sklidili jsme velmi kladné ohlasy na koncepci stánku. Z našich cílových skupin jsme všechny dosáhli a vedli jsme hodnotné rozhovory. Také o sympozia byl podle našeho názoru velký zájem.“

Susanne Wunsch, Communication Specialist, Emerson Climate Technologies GmbH, Aachen, Germany

„Vzhledem k velké návštěvnosti, velkému zájmu návštěvníků a dobré atmosféře během veletrhu jsme s Chillventou celkem spokojeni. V oblasti montážních podniků jsme naši cílovou skupinu zasáhli, ale u projektantů se nám to úplně nepodařilo. Velmi dobrá byla propagace Chillventy probíhající v předstihu veletrhu.“

Dr.-Ing. Christian Voigt, jednatel firmy Frigotechnik Handels-GmbH, Hamburg, Germany

„Firma Güntner se velmi spokojeně ohlíží za třemi úspěšnými dny veletrhu, které přinesly velice pozitivní ohlasy zákazníků. Na našem stánku se zhruba 4 000 návštěvníků z více než 30 zemí informovalo na naše nejnovější výrobky – mnozí z nich náš stánek vyhledali opakovaně po více dní. Nejvíce přitahovala naše nová technologie microox® (hliníkový výměník tepla s tzv. microchannel) a potom začlenění technologie EC ventilátoru do řídicího systému s motorem řízeným technikou Güntner.“

Bernd Gantner, jednatel firmy Güntner AG & Co. KG, Fürstenfeldbruck, Germany

„Zajímavá pro nás byla vedle mezinárodní orientace také národní vazba na jižní Německo a zaměření veletrhu na chladicí techniku. Organizace veletrhu byla perfektní a společnost NürnbergMesse na veletrh vynaložila hodně námahy. Celkově jsme byli s naší účastí a zájmem o náš stánek spokojeni. Uvítali bychom, kdyby na Chillventě dostala větší prioritu vzduchotechnika.“



Dr.-Ing. Christoph Kaup, výkonný ředitel firmy HOWATHERM Klimatechnik GmbH, Brücken, Germany

„Premiéra Chillventy zdaleka předčila naše očekávání. Díky atraktivnímu stánku s obsahově bohatou dokumentací jednotlivých oborů naší činnosti jsme oslovili všechny naše cílové skupiny. To se odráží také na vysokém podílu prvotních kontaktů, které jsme měli na našem stánku – přes 70 % návštěvníků. K vrcholům veletrhu pro mě patřilo zábavné a emotivně podané zahájení Chillventy.“

Gert Kehle, jednatel firmy ILKAZELL Isoliertechnik GmbH Zwickau, Germany

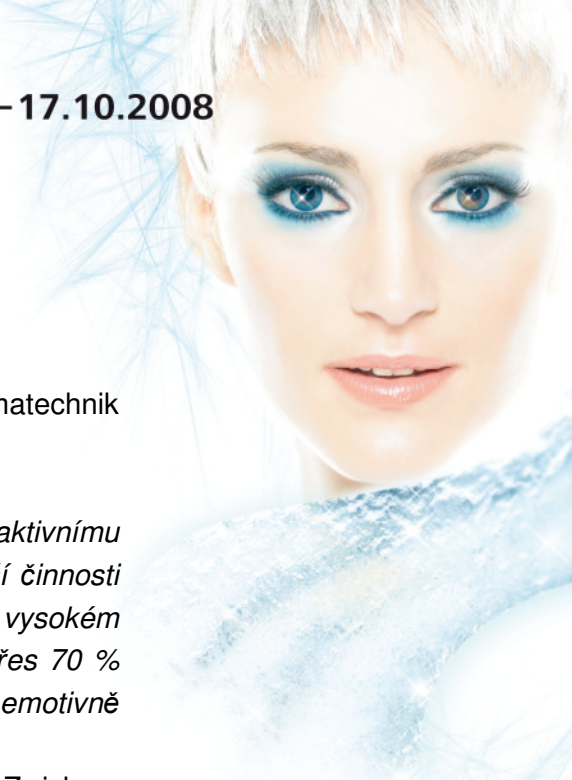
„S prvním kolem Chillventy jsme byli nadmíru spokojeni, protože aktuální počty návštěvníků zdaleka převýšily návštěvnost předchozích veletrhů, náladu vystavovatelů a zákazníků nikterak nepoznamenala současná hospodářská situace a my jsme mohli ukázat naše veletržní hity – vysokoteplotní tepelné čerpadlo využívající jako chladivo vodu, jakož i náš systém METASYS Building Management System – to vše ve svěžím veletržním prostředí orientovaném na budoucnost.“

Friedhelm Körner, jednatel firmy Johnson Controls Systems & Service GmbH, Mannheim, Germany

„Premiéra Chillventy se vydařila. Jak počty návštěvníků a vystavovatelů, tak již tradičně výborná organizace ze strany společnosti NürnbergMesse, připomínaly ty nejlepší doby. Díky sebevědomému vystupování profesních svazů řemesel a širokému výběru odborných přednášek se naši zákazníci cítili dobře. Uvítali jsme mnoho zákazníků a představili jim naše výrobky. Tím je náš cíl víc než splněn. Pokud se týká počtu pracovníků inženýrských kanceláří, očekávali jsme jich víc, vzhledem k tomu, že mnozí vystavovatelé se v předchozích reklamních akcích zaměřovali zvláště na tento okruh zákazníků.“

Dipl.-Ing. Hans-Joachim Socher, jednatel firmy Walter Meier (Klima Deutschland) GmbH, Garching, Germany

„Z důvodu silně rostoucí poptávky po tepelných čerpadlech výkonnostního rozpětí od 100 do 1 000 kW bylo prostě nezbytné vystavovat na Chillventě. Ale poptávka po našich produktech dokonce předčila naše očekávání.“



Trend také ukazuje, že rozhovory už se netočí kolem základních informací, ale projednávají se konkrétní projekty a detailní řešení. Na veletrhu byla zastoupena velká většina našich cílových skupin a jednoznačným vrcholem byla výstavní sekce tepelných čerpadel - Village.“

Karl Ochsner, jednatel firmy OCHSNER Wärmepumpen GmbH, Haag, Österreich

„Chillventa byla po všech stránkách zdařilým setkáním odvětví chlazení a klimatizace, přičemž bylo jasně vidět, že orientace vystavovatelů a veletržní společnosti byla zaměřená především na trh chlazení a klimatizace. Jako vystavovatelé jsme byli po celou dobu veletrhu s počty návštěvníků více než spokojeni. Podtrhnout bych chtěl bezvadnou organizaci veletrhu ze strany veletržní společnosti.“

Thomas Millbrodt, výkonný ředitel, REISS KÄLTE-KLIMA GmbH & Co. KG Offenbach, Germany

„Etablovat na trhu nový veletrh, to byla nesmírná výzva jak pro společnost NürnbergMesse jako pořadatele, tak pro všechny vystavovatele. Množství mezinárodních kontaktů pro nás bylo důkazem, že se plynulý přechod na nový vůdčí veletrh Chillventa podařil. Rozmanitost rámcového programu a celá organizace – před zahájením veletrhu a v jeho průběhu – nás velmi uspokojily a premiéra Chillventy byla pro skupinu Rosenberg naprostým úspěchem! Těšíme se na Chillventu 2010!“

Karl Rosenberg, jednatel firmy Rosenberg Ventilatoren GmbH, Künzelsau, Germany

„Chillventa byla z mého hlediska a také pro společnost RÜTGERS/McQuay ohromným úspěchem. Gratulujeme organizátorům. Náš stánek byl navštěvován mnoho hosty z domova i ciziny po všechny dny a kupodivu i v pátek odpoledne. Jsme naprosto spokojeni.“

Josef Neuberger, jednatel firmy RÜTGERS GmbH & Co. KG KÄLTE KLIMA, Mannheim, Germany

„Přívál návštěvníků byl neobyčejný. Důvodem podle nás byla zvědavost na nový veletrh a jeho dvouletý turnus. Kvalitu a počet návštěvníků hodnotíme velmi pozitivně. S četnými návštěvníky našeho stánku jsme absolvovali cenné odborné rozhovory. Také se nám podařilo navázat kontakty s



novými zákazníky. Pozitivním znakem tohoto veletrhu bylo z našeho pohledu nové, atraktivní podání a image Chillventy.“

Dipl.-Kff. Anette Schießl, jednatelka firmy Robert Schiessl GmbH, Oberhaching, Germany

„Obecně lze říct, že naše očekávání se v plném rozsahu splnila. Zaprvé co do vysokého podílu zahraničních vystavovatelů a odborných návštěvníků, zadruhé pokud se týká silného zastoupení výrobců chladicích a klimatizačních techniky a tepelných čerpadel. Návštěvnost byla velmi dobrá, zvláště druhý den. Chillventa byla ideální kontaktní burzou, která nám umožnila setkat se s našimi cílovými zákazníky, prezentovat novinky a společně si pohovořit o budoucnosti. Díky Chillventě se podařilo navázat na tradici vůdčího mezinárodního veletrhu chlazení a klimatizace a vytvořit prostor a nové podněty pro tepelná čerpadla. Těšíme se na úspěšné pokračování v roce 2010.“

Gero Böhmer, vedoucí průmyslového odbytu pro Německo firmy WILO SE, Dortmund, Germany

„Očekávání, která jsme s Chillventou spojovali, se na celé čáře splnila. Nálada mezi návštěvníky a vystavovateli byla mimořádně pozitivní a příjemná. Nový veletrh včetně celé jeho koncepce byl trhem přijat a může se opřít o velký potenciál do budoucna. Cítili jsme se tu dobře, jak na veletrhu, tak ve městě Norimberku. Náš stánek měl velmi dobrou návštěvnost, nonstop po všechny tři dny veletrhu; přicházelo k nám smíšené publikum z oblasti řemesla, průmyslu a projektování. Čas na veletrhu charakterizovaly intenzivní rozhovory o nových myšlenkách, technologiích a trendech v oblasti chlazení, klimatizace a technického zařízení budov. Chillventa pro nás byla úžasným kontaktním veletrhem a optimální platformou k prezentaci našich inovativních systémových řešení. Pro mě je Chillventa vrcholnou veletržní akcí v odvětví.“

Jean Bartko, produktový manager firmy Wurm Systeme GmbH & Co. KG, Remscheid, Germany

„Nové veletrhy mívají zřídka tak dobrý start, jaký měla Chillventa 2008. Té se však podařilo plynule navázat na dřívější úspěchy. Norimberská veletržní společnost s obvyklou profesionalitou vytvořila rámcové podmínky, jaké by měly uspokojit každého vystavovatele. Díky kvalitnímu marketingu a zpravodajství byla oslovena většina cílových skupin a výsledkem byl velmi dobrý počet návštěvníků. Bylo zřejmé, že

vystavovatelé a veletržní společnost spolu dobře spolupracovaly. Společnost Ziehl-Abegg AG byla s veletrhem velmi spokojena.“

Peter Fenkl, předseda představenstva firmy Ziehl-Abegg AG, Künzelsau, Germany

„Podíváme-li se na počet akcí, které vystavovatelé zorganizovali pro zákazníky a sdělovací prostředky, jednoznačně to vyjadřuje, že všichni němečtí výrobci si dychtivě přáli úspěch Chillventy. Po dvou letech se ustavičně vytvářené napětí nakonec uvolnilo a při středním zahájení veletrhu se proměnilo v nadšení a radost. Vypadalo to skutečně, jakoby celý průmysl sjednotila jedna společná věc. Co nás Severoameričany při návštěvách evropských veletrhů, zejména německých, které jsou bezesporu jedničkou v kategorii odborných veletrhů, ohromuje, je čas, který návštěvníci stráví na odborných veletržích, a vysoká úroveň osobního poradenství na stáncích. Návštěvníky na stánku vítají nejen pracovníci marketingu, ale také inženýři, kteří ochotně vysvětlují přístroje, systémy a aplikace. O Chillventě to platí v plném rozsahu. Pokud se týká předváděné technologie, je pro nás Severoameričany velmi zajímavá zejména větší akceptace přírodních chladiv v Německu. Intenzivně se diskutovalo také o pokročilých kompresorech, které mají jiné možnosti než šroubové kompresory, a vyspělých tepelných výměníků. Stejně jako veletrh ASHRAE v Americe, volí výrobci veletrh Chillventa jako místo, na němž mohou prezentovat novinky a upevňovat prestiž své značky.“

W. Stephen Comstock, Publisher/Director of Publications & Education
American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers, Inc. (ASHRAE), USA

Příští Chillventa se bude konat od 13. do 15. října 2010 v Norimberku.

Kontaktní osoby pro tisk a média:

Petra Wolf, Isabelle Wagner

Tel +49 (0) 9 11. 86 06-86 46

Fax +49 (0) 9 11. 86 06-86 40

isabelle.wagner@nuernbergmesse.de

Tento a další texty, fotografie a filmy najdete v tiskové sekci na:
www.chillventa.de

Vždy aktuální informace o produktech firem na:
www.ask-chillventa.de

