

gb-report
07/2007
Deutschland
Print

Chilventa: 20 000 m²- Marke geknackt

292 Firmen aus 29 Ländern, darunter die meisten Marktführer aus nahezu allen wichtigen Angebotssegmenten, haben sich mit einer Ausstellungsfläche von 20 015 m² bereits bei der Chilventa Nürnberg 2008 angemeldet. Damit ist die 20 000 m²-Marke geknackt und zwei Drittel der geplanten Netto-Ausstellungsfläche von rund 30 000 m² erreicht.