

Neue Fachmesse Chillventa Nürnberg 2008

Präambel des Ausstellerkreises

Deutschland braucht im 2-Jahres-Rhythmus eine Messe für Kälte-, Raumluft- und Wärmepumpentechnik.

Ziel einer solchen Messe ist einerseits
die weitere Entwicklung des deutschen Marktes (hier insbesondere des Klimamarktes)
und andererseits
die Generierung einer europaweiten Messeplattform mit weltweiter Ausstrahlung (hier insbesondere für die Kältetechnik).

Neben der Großmesse ISH-Aircontec und den SHK-Ausstellungen muß die neue Messe über die nächsten Jahre ihre Rolle im Markt und dem Messegeschehen Deutschland, sowie Europa neu definieren.

Wie bei Messen in Deutschland üblich, ist sicherzustellen, dass die wesentlichen Kräfte der Branche einen substantziellen Einfluss auf die Entwicklung der Messe haben. Den Ausstellern, die für die Finanzierung ganz überwiegend aufzukommen haben, kommt dabei naturgemäß besondere Bedeutung zu.

Mit der neuen Fachmesse Chillventa 2008 in Nürnberg haben die Aussteller erstmals die Möglichkeit, ihre Vorstellungen hinsichtlich Thematik, Turnus, Besucherzielgruppen und weiteren Kriterien intensiv in die Entwicklung der Messe einzubringen.